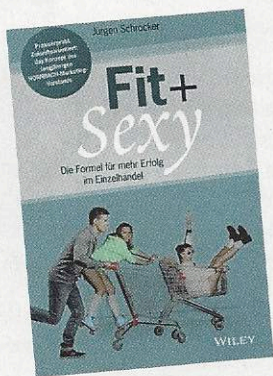


BUCH DES MONATS

Mit Kopf und Herz



In der modernen Handelswelt kann sich nur behaupten, wer sich von seinen Mitbewerbern absetzt und die richtige Strategie hat. Jürgen Schröcker, ehemaliger Marketing-Vorstand bei Baumarktbetreiber Hornbach, stellt Erfolgsmodelle in der Kundenansprache vor. Anhand konkreter Probleme aus dem Handel zeigt er zudem mögliche Lösungswege für die Praxis auf.

Jürgen Schröcker: Fit und sexy. Wiley-VCH Verlag, Weinheim 2015. 357 Seiten, 24,99 Euro.

Verlosung

Der Handel verlost drei Exemplare des Buches des Monats.
Alle Infos hierzu unter derhandel.de/fit

In der September-Ausgabe haben wir drei Exemplare des Buches „Wie is(s)t Deutschland 2030“ verlost. Gewinner bei „Buch des Monats“ sind: Christian Bach (Dresden), Thomas Jachs (St. Martin i. M./Österreich), Markus Schreivogel (Biberach).